

# BRAUKUNST MEETS BUSINESS.



#INTOTOMORROW

9.–13. MÄRZ 2018  
DIE LEITMESSE FÜR DEN GESAMTEN  
AUSSER-HAUS-MARKT



# CRAFT BEER ARENA: HOTSPOT FÜR GASTRONOMIE UND GFGH.

Die CRAFT BEER Arena ist seit 3 Jahren das Highlight auf der INTERNORGA – allein 31 Brauereien waren 2017 vertreten. Gastronomen, Barchefs und Handelsvertreter finden hier alle aktuellen und zukünftigen Trends des Getränkemarktes. Mit einem innovativen Getränkeangebot festigt die INTERNORGA ihre Position als Leitmesse für den gesamten Außer-Haus-Markt.

**2018 – Craft Beer unterstreicht seine Position im Markt.**

Seien Sie beim großen Treffen der Craftbrauer dabei, und kommen Sie auf der INTERNORGA mit den TOP-Entscheidern aus Gastronomie und GFGH zusammen.

Das umfangreiche Rahmenprogramm bietet Gastronomen Einführungen in das Thema Craft Beer und die Gelegenheit, bei moderierten Verkostungen Craftbiere zu probieren. Weiterhin stehen Podiumsdiskussionen und zahlreiche Workshops auf dem Programm, bei denen Vertreter des GFGH wertvolle Einblicke in aktuelle Themen des Vertriebs geben.

## DIE ERFOLGS- REZEPTUR:

- Top-Branchenkontakte, unter anderem:
  - 29.760 Gastronomen
  - 15.360 Großverbraucher/Caterer
  - 2.880 Einkäufer aus LEH/GFGH
- Ansprache neuer Zielgruppen
- Maßgeschneidertes Rahmenprogramm
- Networking und Erfahrungsaustausch mit Fachbesuchern und Kennern der Szene

Die CRAFT BEER Arena  
Hier erfahren Craft Beer-  
Einsteiger und -Kenner gleichermaßen, wie sie ihr Angebot mit Craft Beer lukrativ erweitern!  
Treffen Sie Ihre potenziellen Kunden, und melden Sie sich jetzt an!

„Wir haben uns in diesem Jahr in unserer Sortimentsschau auf Marken konzentriert und extra auf die INTERNORGA gewartet, um neue Produkte einzuführen. Unsere Erwartungen wurden bei Weitem übertroffen.“

Hamburg Beer Company GmbH  
Volker Schnocks,  
Geschäftsleitung

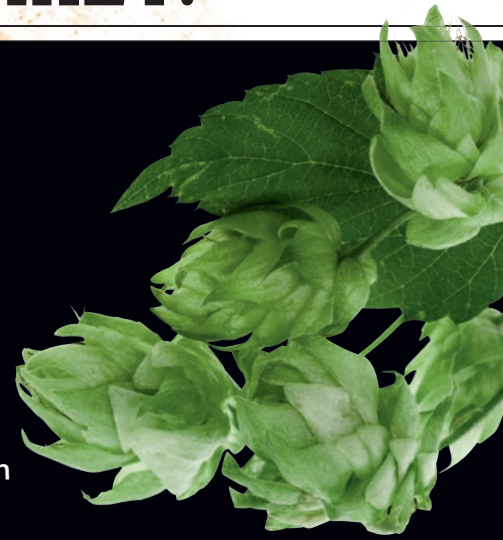
„Wir sind 2017 das erste Mal auf der INTERNORGA und können nur positiv berichten. Wir haben interessante Fachbesucher am Stand und sind mit dem Ergebnis und der Messepräsenz sehr zufrieden. Für uns ist die INTERNORGA eine ideale Plattform, um unsere Produkte zu präsentieren. Es ist die einzige Messe in dieser Größenordnung, die wir bespielen und auch zukünftig fest einplanen werden. Wir kommen sehr wahrscheinlich nächstes Jahr wieder!“

Einbecker Brauhaus AG  
Thorsten Eikenberg,  
Verkaufsdirektor



## **JETZT PLATZ SICHERN: DAS RUNDUM-SORGLOS-PAKET.**

- Bezugsfertiger eigener Tresenbereich mit Zapfanlage für 2 KEG-Fässer
- Präsentationsregal und Logoplatzierung hinter dem Tresen
- Craft Beer-Gläser
- Bei Bedarf Kühlschrank unter der Theke
- Service-Mitarbeiter für Glaslogistik
- Gemeinsamer Lagerraum mit Gläserspülmaschinen
- Raum mit Kühlmöglichkeit
- 2 Ausstellerausweise
- Medienpaket: Eintrag in Katalog, Online-Verzeichnis, App, Social Media usw.
- Umfangreiche PR- und Marketingaktivitäten vor, während und nach der INTERNORGA
- Einlasskontrolle für Fachbesucher



### **EINFACH ANMELDEN**

Online unter  
[internorga.com/craft-beer](http://internorga.com/craft-beer).

Wir erledigen  
alles andere für Sie.

Ab

# 1.700 €

Bei jährlichem Ausstoß  
ab 10.000 hl  
Beteiligungspreis  
4.000 €.



„Wir sind ein sehr kleines Unternehmen aus Polen und dieses Jahr das erste Mal auf der INTERNORGA in Hamburg. Mit der Messe sind wir absolut zufrieden. Das Publikum zeigt großes Interesse an unserem Bier. Bisher ist Kingpin in Deutschland nur in Berlin verfügbar. Das wollen wir ändern und sind daher aktuell auf der Suche nach neuen Distributoren. Auf der INTERNORGA konnten wir diesbezüglich viele spannende Kontakte knüpfen!“

Browar Kingpin Sp. z.o.o.  
Bartek Kluczyński,  
Mitgründer

„Wir sind dieses Jahr das erste Mal als Aussteller in der CRAFT BEER Arena und sind sehr zufrieden. Wir konnten viele neue Kontakte knüpfen, sowohl aus dem Handel als auch aus der Gastronomie, und das nicht nur regional, sondern auch auf internationaler Ebene. Insgesamt finden wir, dass die INTERNORGA auch aufgrund des spannenden Rahmenprogramms eine wirklich tolle Messe ist, und hoffen, dass wir im nächsten Jahr wieder mit dabei sein können.“

craftwerk  
Tom Pauwels,  
Markenbeauftragter craftwerk



„Ruf als Trendschmiede bestätigt.“

GETRÄNKE ZEITUNG,  
30.03.2017

**#INTOTOMORROW**  
**9.-13. MÄRZ 2018**

**Kontakt Daten**

Andreas Forberger  
Hamburg Messe und Congress GmbH  
Messeplatz 1  
20357 Hamburg

Telefon +49 40 3569-2432  
Fax +49 40 3569-692432  
E-Mail [andreas.forberger@hamburg-messe.de](mailto:andreas.forberger@hamburg-messe.de)



**DIE LEITMESSE FÜR DEN GESAMTEN  
AUSSER-HAUS-MARKT**